

SÅ LYCKAS DU MED HÖSTENS KICKOFF

1. DEFINIERA SYFTET MED KICKOFFEN

Fastställ varför ni ska ha en kickoff. Vanliga mål är att bygga gemenskap, skapa en känsla av tillhörighet och stärka inkluderingen inom gruppen.

2. INVOLVERA MEDARBETARNA I PLANERINGEN

Låt medarbetarna vara med från början i planeringsprocessen för att öka engagemanget och säkerställa att deras perspektiv beaktas.

3. SKAPA EN DIALOG ISTÄLLET FÖR ENVÄGSKOMMUNIKATION

En kickoff bör vara interaktiv. Se till att deltagarna har möjlighet att delta aktivt och inte bara tar emot information.

4. INKLUDERA AKTIVITETER SOM FRÄMJAR SAMARBETE

Planera för inslag som uppmuntrar rörelse och samarbete. Detta kan vara små övningar under dagen där deltagarna arbetar tillsammans i olika konstellationer.

5. LÄGG TILL ÖVERRASKNINGSMOMENT

Inkludera något oväntat som skapar en minnesvärd upplevelse och som deltagarna kan dela med varandra.

6. TÄNK PÅ HÅLLBARHETEN

Välj en plats och aktiviteter med hållbarhet i åtanke. Fundera på transport, mat och andra praktiska detaljer som påverkar miljön.

7. STÄRK FÖRETAGSKULTUREN

Fysisk samvaro är särskilt viktig när många arbetar på distans eller i hybridmodeller. Att träffas och ha roligt tillsammans kan vara en viktig del av att bygga en stark och enhetlig företagskultur.

